

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนพฤศจิกายน 2568 เท่ากับ 113.0

การเปลี่ยนแปลง ร้อยละ



ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนพฤศจิกายน 2568 เท่ากับ 113.0 เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2567 (YoY) สูงขึ้นร้อยละ 0.2 โดยสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอลง เป็นผลจากการสูงขึ้นของหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ จากต้นทุนการดำเนินการและราคาวัตถุดิบสูงขึ้น หมวดซีเมนต์ สูงขึ้นเนื่องจากมีความต้องการใช้ในโครงการก่อสร้างภาครัฐขยายตัวเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อเนื่องไปยังหมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีตปรับสูงขึ้น เนื่องจากปูนซีเมนต์เป็นวัตถุดิบหลัก หมวดวัสดุอาบผิว สูงขึ้นเนื่องจากมีความต้องการใช้ในโครงการก่อสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและการปรับปรุงในเวทอาคาร เพื่อรองรับการท่องเที่ยวในช่วงปลายปีของภาคเอกชน หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา สูงขึ้นตามราคาวัตถุดิบ (ทองแดง) ที่ราคาในตลาดโลกปรับสูงขึ้นรอบ 2 ปี รวมทั้งมีความต้องการใช้ในการก่อสร้างด้านสาธารณูปโภคเพิ่มมากขึ้น ขณะที่หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ลดลงตามราคาเหล็กในตลาดโลกที่ลดลงตามราคาวัตถุดิบ (เศษเหล็ก สินแร่เหล็ก) จากแรงกดดันของอุปทานเหล็กส่วนเกินสูงจากปัจจัยหลายด้าน อาทิ มาตรการด้านภาษีเพื่อปกป้องอุตสาหกรรมเหล็กของประเทศต่าง ๆ ทำให้มีการลักลอบนำเหล็กออกนอกประเทศ นอกจากนี้ปัญหาภาคอสังหาริมทรัพย์ของจีนที่ยังไม่ฟื้นยังคงส่งผลต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อราคาเหล็กในประเทศ หมวดกระเบื้อง และหมวดสุขภัณฑ์ ลดลงตามการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์จากการเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน ทำให้ผู้ประกอบการชะลอการลงทุนโครงการใหม่ ๆ และหมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ ลดลงจากยามะตอยที่ราคาลดลงตามราคาสินค้าโภคภัณฑ์ปิโตรเลียม

เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (MoM) ดัชนีราคาลดลงร้อยละ 0.4 จากการลดลงของสินค้าหมวดสำคัญ ได้แก่ หมวดซีเมนต์ ลดลงเนื่องจากมีฝนตกชุกในหลายพื้นที่ที่เป็นอุปสรรคในการก่อสร้าง ทำให้ความต้องการใช้ลดลง หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ลดลงจากการแข่งขันที่สูงเนื่องจากมีอุปทานเหล็กส่วนเกินจากต่างประเทศไหลเข้าประเทศไทยสูง หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ ลดลงจากข่าวยะม่ายปรับราคาลดลงตามราคาสถิติภัณฑ์ปิโตรเลียม สาเหตุจากการเพิ่มกำลังการผลิตของกลุ่มผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่ (OPEC+) ขณะที่หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต หมวดกระเบื้อง หมวดวัสดุฉนวนผิวหมวดสุขภาพภัณฑ์ ปรับสูงขึ้น

1. เทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2567 (YoY) สูงขึ้นร้อยละ 0.2 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า ดังนี้

- สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 5816

Stacked bar chart showing the contribution of various sectors to GDP growth in Thailand from March 2018 to February 2019. The Y-axis represents the percentage contribution, ranging from -2.00 to 2.00. The X-axis shows the months from ม.ค.-๕8 to พ.ค.-๕8. The legend includes: หมาวัดไม่และผลิตภัณฑ์ไม้ (Dark Blue), หมาวัดสุสานบ้าน (Light Blue), หมาวัดสุสานบ้านสร้างอื่น ๆ (Dark Blue), หมาวัดเล็กและผลิตภัณฑ์เล็ก (Dark Green), หมาวัดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา (Red), หมาวัดกระเบื้อง (Purple), หมาวัดซีเมนต์ (Orange), and หมาวัดผลิตภัณฑ์คอนกรีต (Dark Red). A YoY line is also shown.

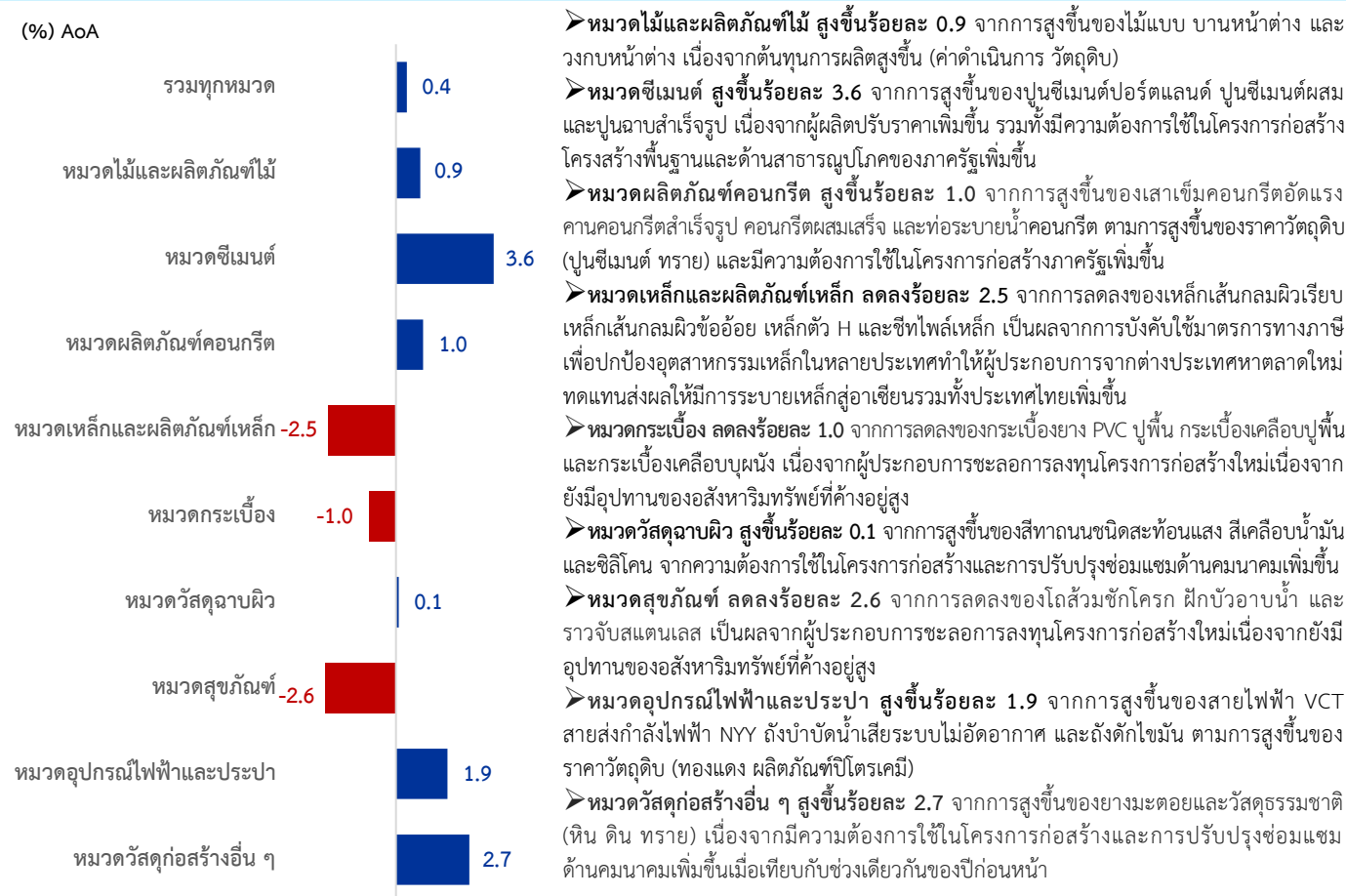
Month	หมาวัดไม่และผลิตภัณฑ์ไม้	หมาวัดสุสานบ้าน	หมาวัดสุสานบ้านสร้างอื่น ๆ	หมาวัดเล็กและผลิตภัณฑ์เล็ก	หมาวัดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	หมาวัดกระเบื้อง	หมาวัดซีเมนต์	หมาวัดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	YoY
ม.ค.-๕8	0.80	0.10	0.10	-1.20	0.10	0.00	0.10	0.00	0.30
ก.พ.-๕8	0.90	0.10	0.10	-1.20	0.10	0.00	0.10	0.00	0.10
มี.ค.-๕8	0.80	0.10	0.10	-1.00	0.10	0.00	0.10	0.00	0.50
เม.ย.-๕8	0.80	0.10	0.10	-0.90	0.10	0.00	0.10	0.00	0.30
พ.ค.-๕8	0.80	0.10	0.10	-1.10	0.10	0.00	0.10	0.00	0.30
มิ.ย.-๕8	0.80	0.10	0.10	-1.10	0.10	0.00	0.10	0.00	0.30
ก.ค.-๕8	0.80	0.10	0.10	-0.80	0.10	0.00	0.10	0.00	0.40
ส.ค.-๕8	0.80	0.10	0.10	-0.70	0.10	0.00	0.10	0.00	0.40
ก.ย.-๕8	0.80	0.10	0.10	-0.70	0.10	0.00	0.10	0.00	0.40
ต.ค.-๕8	0.80	0.10	0.10	-0.90	0.10	0.00	0.10	0.00	0.30
พ.ย.-๕8	0.80	0.10	0.10	-0.90	0.10	0.00	0.10	0.00	0.20

(%) YoY	รวมทุกหมวด
	0.2
หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	0.1
หมวดซีเมนต์	5.1
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	1.1
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	-1.9
หมวดดกรเบื้อง	-1.1
หมวดวัสดุฉาบผิว	0.3
หมวดสุขภัณฑ์	-4.0
หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	1.5
หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	-1.4

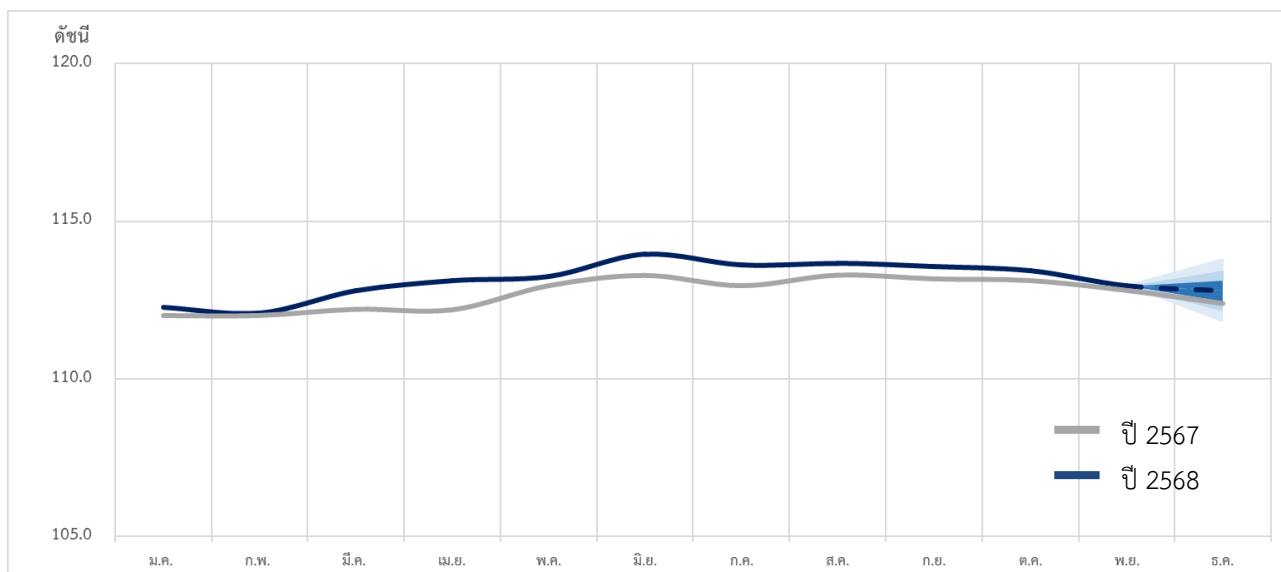
2. เทียบกับเดือนตุลาคม 2568 (MoM) ดัชนีราคาลดลงร้อยละ 0.4 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า ดังนี้



3. เฉลี่ย 11 เดือนแรก (ม.ค. – พ.ย.) ปี 2568 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA) สูงขึ้นร้อยละ 0.4 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า ดังนี้



4. แนวโน้มดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนธันวาคม ปี 2568



แนวโน้มดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนธันวาคม ปี 2568 มีแนวโน้มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยจาก

- (1) การเร่งดำเนินการก่อสร้างภาครัฐ และปรับปรุงด้านสาธารณูปโภคโครงสร้างพื้นฐาน ส่งผลให้ความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างเพิ่มขึ้นในหลายพื้นที่
- (2) ความต้องการใช้สินค้าวัสดุก่อสร้างในการปรับปรุงซ่อมแซมอาคารบ้านเรือนและด้านคมนาคมที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ
- (3) ความต้องการใช้สินค้าวัสดุก่อสร้างในการปรับปรุงซ่อมแซม อาคาร โรงแรม ห้างค้าปลีก เพื่อรองรับการท่องเที่ยวในช่วงปลายปี

ปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างอาจไม่เป็นไปตามที่คาดไว้มี ดังนี้ (1) การชะงักงันในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงินจากอัตราหนี้เสีย และหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง (2) การแข่งขันด้านราคาจากสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ทำให้เกิดการแข่งขันสูง ผู้ประกอบการในประเทศปรับราคาสินค้าได้อย่างจำกัดแม้ต้นทุนการผลิตจะสูงขึ้น (3) มาตรการทางภาษีเพื่อปกป้องอุตสาหกรรมเหล็กในหลายประเทศ ส่งผลให้มีอุปทานเหล็กส่วนเกินระบายมายังอาเซียนและประเทศไทยมากขึ้นกดดันราคาเหล็กในประเทศให้ลดลง

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง” ครั้งต่อไป ไม่เกินวันที่ 7 มกราคม 2569

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างของประเทศ เดือนพฤศจิกายน 2568

ตารางแสดงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและอัตราการเปลี่ยนแปลง

(ปี 2558=100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก พ.ย. 68	เดือนพฤศจิกายน 2568					เดือนตุลาคม 2568			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		พ.ย. 68	พ.ย. 67	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
ดัชนี	100.00	113.0	112.8	-0.4	0.2	0.4	113.4	-0.2	0.3	0.4
หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	5.28	138.3	138.2	0.0	0.1	0.9	138.3	0.0	1.0	0.9
หมวดซีเมนต์	11.95	104.6	99.1	-0.9	5.5	3.6	105.5	1.0	6.7	3.3
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	16.93	113.4	112.2	0.2	1.1	1.0	113.2	0.0	0.9	0.9
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	27.88	127.9	130.4	-1.2	-1.9	-2.5	129.5	-0.6	-1.3	-2.5
หมวดกระเบื้อง	7.24	107.7	108.9	0.1	-1.1	-1.0	107.6	-0.6	-1.4	-1.1
หมวดวัสดุฉนวนผิว	3.24	108.8	108.5	0.2	0.3	0.1	108.6	-0.6	0.0	0.1
หมวดสุขภัณฑ์	1.96	92.4	96.2	0.2	-4.0	-2.6	92.2	-0.9	-4.4	-2.5
หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	12.89	109.6	108.0	0.0	1.5	1.9	109.6	0.0	1.5	1.9
หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	12.63	104.3	105.8	-0.2	-1.4	2.7	104.5	0.2	-2.3	3.1

Concept ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างที่ซื้อขายใน 12 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง เชียงใหม่ พิษณุโลก ขอนแก่น นครราชสีมา สงขลา และนครศรีธรรมราช ครอบคลุมหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก กระเบื้อง วัสดุฉนวนผิว สุขภัณฑ์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 136 รายการ